



## Les nouveaux membres entre les AG de 2020 – 2021 et 2021 – 2022

	2020 - 2021	2021 - 2022	Evolution
Moins de 30 ans	5	7	40%
30 à moins de 40 ans	9	18	100%
40 à moins de 50 ans	14	22	57%
50 à moins de 60 ans	29	31	7%
60 à moins de 70 ans	33	42	27%
70 ans et plus	17	7	-59%
<b>Nombre de nouveaux membres</b>	<b>107</b>	<b>127</b>	<b>19%</b>

### En valeur absolue,

- l'effectif des tranches d'âge les plus jeunes augmente, (allant même jusqu'à doubler pour celle de 30 à 40 ans),
- seul l'effectif de la tranche d'âge des 70 ans et plus régresse de près de 60 %.

Ce sont les 3 tranches d'âge les plus jeunes qui concentrent le gros de l'augmentation : presque 70 % en moyenne.

### **L'âge moyen** des nouveaux membres est

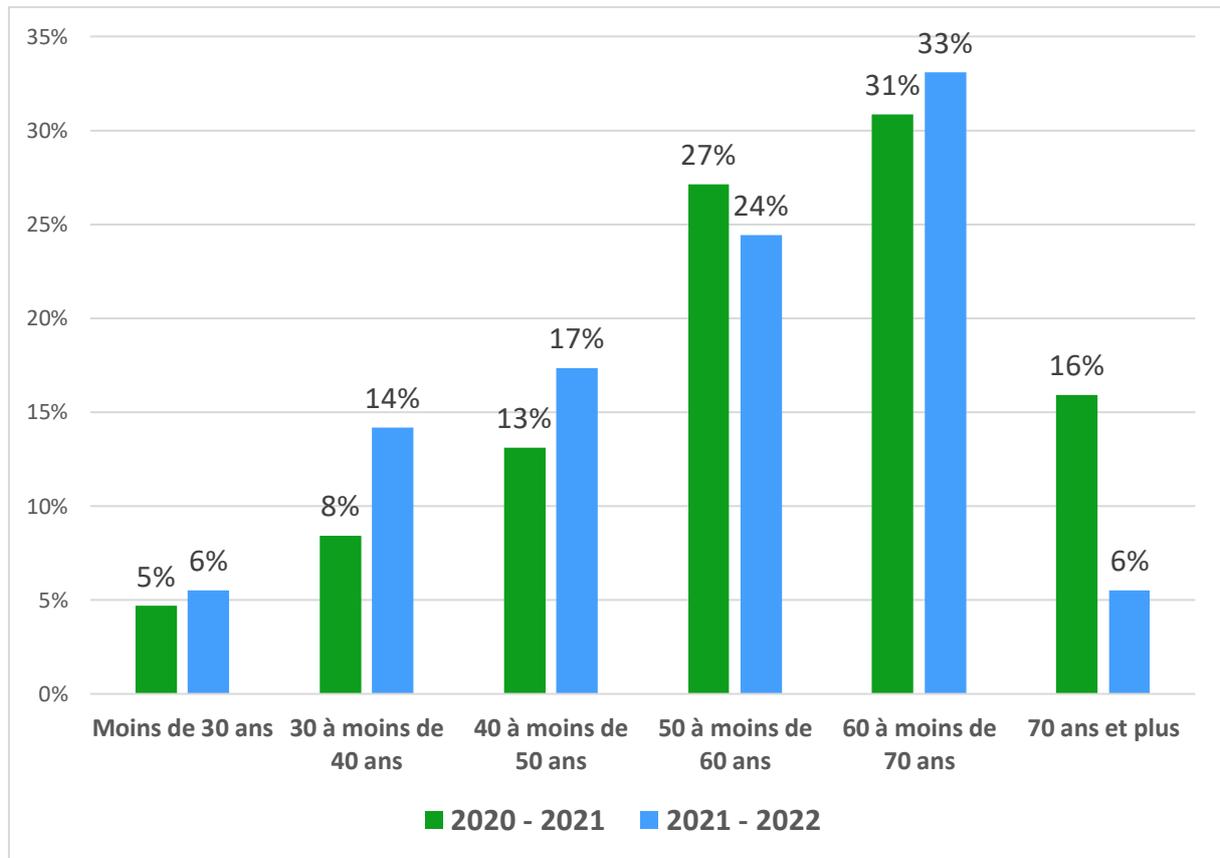
- en 2020 – 2021 de **56.6 ans**,
- en 2021 – 2022 de **52.4 ans**.

Il baisse de plus de 4 ans, c'est vraiment significatif.

En comparaison, l'âge moyen des membres actuels est de **66 ans**. Le plus jeune est né en 2008 et le plus âgé en 1926.

En valeur relative, comme le montre le graphique,

- presque 40 % des nouveaux membres ont moins de 50 ans
- et 60 % des nouveaux membres ont moins de 60 ans



**L'effectif de chaque tranche d'âge par rapport à l'effectif total des nouveaux membres**

Ce bilan est plutôt positif à ce stade. Souhaitons qu'il soit pérenne.

Par contre, côté féminisation du club, c'est plutôt la douche froide :

- **21 femmes** ont rejoint le club en 2020 – 2021, presque 20 % des nouveaux membres
- Alors que, seulement, **16 femmes** ont rejoint le club en 2021- 2022, moins de 13 % des nouveaux membres.

## Les nationalités

	2020 -2021		2021 - 2022	
	Nb	%	Nb	%
Allemagne	2	2%	3	2%
Angleterre	4	4%	6	5%
Belgique	4	4%	3	2%
Canada			2	2%
Danemark	1	1%		
France	84	79%	94	74%
Italie	3	3%	9	7%
Luxembourg			1	1%
Pays Bas	3	3%		
Suisse	6	6%	8	6%
USA			1	1%
	<b>107</b>		<b>127</b>	

Selon l'année,

- presque 25 % des nouveaux membres ont une nationalité autre que française
- 75 % des nouveaux membres sont français

## Comment les membres ont connu le club

Un sondage est proposé aux nouveaux membres au moment de leur adhésion. Certains n'y répondent pas, d'autres donnent une ou plusieurs réponses possibles.

En **2020 -2021**, nous avons reçu 94 réponses. En ne retenant que les réponses totalisant au moins 5 % du total des réponses, les sources les plus citées sont par ordre décroissant :

Site CCC	27%
Facebook	18%
ami CCC	14%
Openrunner	12%
Maillot CCC	9%
FFCT	6%

**En 2021 - 2022**, nous avons reçu 160 réponses. De la même façon, les sources les plus citées sont :

Site CCC	23%
Facebook	22%
Openrunner	18%
Maillot CCC	9%
ami CCC	8%
FFCT	6%

3 sources seulement sont chaque année à l'origine d'environ 60 % des nouvelles adhésions :

- Le site du club : environ 25 %
- Le groupe Facebook : environ 20 %
- Openrunner : environ 15 %

On ne s'étonnera donc pas de constater que ce sont sur ces 3 media que se sont focalisés en 2021 – 2022 les efforts du club en matière de communication.